



**ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM
KÄMPFEN UND SIEGEN SEIT 1923**

100 JAHRE SPARTA



1923 - 2023



**Sponsoring bringt's -
Gemeinsam mehr erreichen!**



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Präambel

Die vorliegende Promotionmappe dient als Grundlage für Denkanstöße über Kommunikationsmöglichkeiten mit interessierten Partnern. Es stellt eine Basis für vertiefende Gespräche zwischen möglichen Sponsorpartnern und dem ATSV SPARTA Deutsch-Wagram (SDW) dar. Es soll die weiteren Möglichkeiten einer für beide Seiten positiven Zusammenarbeit aufzeigen.

Es wird ausdrücklich festgehalten, dass aus diesem Dokument ohne Abschluss entsprechender Verträge keine Verpflichtungen entstehen.

Die männliche Bezeichnung einer Funktion oder Person im Folgenden schließt automatisch auch die weibliche mit ein.

Schutz und Sicherheit der personenbezogenen Daten ist uns seit eh und je ein großes Anliegen. Deshalb werden sämtliche Daten, die wir verarbeiten, in Übereinstimmung mit den anwendbaren Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten (insbesondere DSGVO) vertraulich behandelt.

Warum Sponsoring?

Sichern Sie sich...

- den persönlichen Kontakt zu Ihrer Zielgruppe, potenziellen Kunden und Entscheidern
- die Steigerung und Vertiefung Ihres Bekanntheitsgrades
- ihre Produkte zu bewerben
- ihr Image zu verbessern durch

direkte Präsenz

- die Kompetenzvermittlung Ihres Unternehmens
- den Imagetransfer
- die Abgrenzung zur Konkurrenz

Gegenüber anderen Maßnahmen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) hat Sponsoring eine besondere Stärke: Es demonstriert soziale Verantwortung, Engagement und Volksnähe.

Allgemeines zum Sponsoring

- Sport wird in der Bevölkerung mit einer positiven Leistungseinstellung verbunden
- Image des Sports: jung, dynamisch, leistungsbezogen
- Fußball bietet Kontinuität über's Jahr verteilt
- großes Interesse der Bevölkerung am Thema Sport
- Fußball genießt gesellschaftspolitisch einen hohen Stellenwert und spricht alle Zielgruppen an
- Fußball hat "Kultcharakter", Sponsoring im Fußball profitiert davon

Durch die finanzielle, materielle und auch ideelle Unterstützung der Sponsoren ist es uns möglich, z. B. Sportgeräte, Sportkleidung, den Vereinsbus oder die Infrastruktur am Sportplatz mit den entsprechenden laufenden Kosten zum Teil abzudecken.

Andere Sponsoren beteiligen sich bei der Finanzierung des Sportvereins z.B. durch Spenden oder bezahlte Werbung, wie z.B. in der Vereinszeitung, auf dem Vereinsbus oder mit Banden auf dem Sportplatz.

Wir sind jederzeit offen für konstruktive Anregungen, Zusammenarbeit und Sponsoring.

Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf!

verein@spartadw.at oder Mobil +43 676 41 42 253



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Die Stadt....

Deutsch-Wagram ist mit seinen ca. 8.100 Einwohnern eine der größten Städte des Bezirks Gänserndorf (Niederösterreich). Sie ist unmittelbar an der nordöstlichen Stadtgrenze Wiens, der Nordbahn, sowie der Außenring Schnellstraße gelegen.

Das einst kleine bäuerliche Dorf im Marchfeld erschien erstmals 1258 unter dem Namen "Wachrain" in den Urkunden. Die heutige Stadt machte in seiner Geschichte öfters Schlagzeilen, etwa bei der Schlacht bei Wagram am 5. und 6. Juli 1809 oder der Fahrt der ersten Dampfeisenbahn Österreichs im November 1837. Die Bahnlinie erschloss das Dorf für die Großstadt und der Ort wurde durch das erste Teilstück zwischen Floridsdorf und Deutsch-Wagram ein beliebtes Ausflugsziel der Wiener.

Die weitere Nachkriegszeit ist geprägt von starkem Bevölkerungswachstum. Im Jahre 1962 wurde die Schnellbahn als Zubringerbahn nach Wien in Betrieb genommen. Dadurch wurde die Attraktivität für Pendler weiter gesteigert. Mit dem weiteren Bevölkerungswachstum wurde Deutsch-Wagram 1984 zur Stadt erhoben.

Deutsch Wagram ist heute über die Grenzen hinaus als wirtschaftliches und gastronomisches Zentrum bekannt. Sehenswert sind das Eisenbahnmuseum, der älteste Bahnhof Österreichs in einem revitalisierten Altstadtensemble, verschiedene Gedenkstätten, die großangelegte Schlachtfeldsignierung und das "Napoleon-Museum" im Erzherzog-Carl-Haus. Ein beliebtes Ausflugsziel sind die nahegelegenen Marchfeldschlösser.

Für die weitere Entwicklung Deutsch-Wagrams besonders wichtig ist eine fundierte Ausbildung der Jugend. Zur Volks- und Hauptschule gibt es seit 2008 ein Oberstufenrealgymnasium.

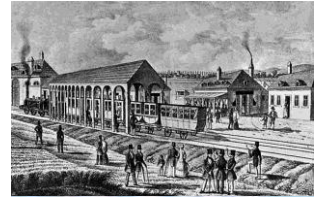
Der Verein....

ATSV SPARTA Deutsch-Wagram. In der Gründerzeit von 1919 bis 1923 wurde der Sportverein "HELIOS" genannt. Im Jahre 1923 wurde der noch heute bestehende Sportverein auf den Namen "SPARTA" umbenannt.

Mit mehr als 200 Personen ist der Verein einer der mitgliederstärksten Sportvereine im Bezirk Gänserndorf. Unsere Mitglieder sind aus allen Altersgruppen und setzen sich aus Familien, Singles, Studenten, Senioren, Kinder und Jugendliche zusammen.

Der ATSV SPARTA Deutsch-Wagram bietet aktuell eine Sportart an, Fußball. Das Fußballteam ist weit über Deutsch Wagram hinaus bekannt und wird im gesamtem Bezirk Gänserndorf ob seines Engagement gewürdigt. Unsere Sportstätte am "Spartaplatz" ist regelmäßiger Austragungsort von Meisterschaftsspielen unserer Mannschaften. Die 1. Mannschaft spielt aktuell in der 1. Klasse Nord im NÖ Fußballverband.

Vereinsanlässe, Events, Wettkämpfe und Turniere sind eine Plattform zwischen den Mitgliedern und Spielern aber auch zwischen der Bevölkerung, Politik und Prominenz.





ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Leitbild

Der ATSV SPARTA Deutsch-Wagram ist Mitglied beim NÖ Fußballverband und dem ASKÖ Dachverband. Der Verein entspricht den Bestimmungen des Vereinsgesetzes.

Selbstverständnis

Wir sind im Bezirk Gänserndorf ein Verein mit einem großen fussballerischen Angebot.

Wir erachten wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit als einen wichtigen Aspekt.

Als Mitglieder sind alle Interessierten willkommen, die sich mit unseren Zielen identifizieren und sich vom Angebot angesprochen fühlen.

Der Verein wird von einer auf Vertrauen basierende Vereinsleitung, deren Mitglieder neben ihrer Eigeninitiative den Teamgeist in den Vordergrund stellen, geführt.

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit den Finanzen ist die Basis für die Unabhängigkeit zur Verwirklichung der sportlichen Ziele.

Der Verein will eine begeisterte Gemeinschaft und einen Ort der Begegnung bilden.

Sport

Wir wissen, dass Bewegung die Gesundheit fördert und dass Freude sowie Gemeinschaftssinn wichtige Bestandteile unserer Gesellschaft sind.

Wir sind ein leistungsorientierter Verein und streben mit unseren gut ausgebildeten Trainern die höchste mit unseren finanziellen Mitteln erreichbare Spielklasse an.

Wir wollen mit Spielern aus der Region sportlich erfolgreich sein. Der Kader der Ersten Mannschaft soll immer überwiegend aus Spielern aus dem eigenen Nachwuchs bestehen.

Wir sind gegen Gewalt auf und neben den Fußballplätzen und fördern den Fairplaygedanken bei unseren Spielern, Trainern, Betreuern, Funktionären und Zuschauern.

Nachwuchs

Nachhaltige Nachwuchsarbeit mit geschulten Trainern und Betreuern ist Ziel des Vereins.

Durch unsere engagierte Arbeit im Kinder- und Juniorenbereich leisten wir einen maßgebenden Beitrag in Bezug auf eine sinnvolle Jugendbeschäftigung in unserer Region.

Durch die Ausbildung wird die Jugend nicht nur sportlich, sondern auch in ihrer Persönlichkeit gefördert.

Wir fördern besonders talentierte Spieler und ermöglichen ihnen den Zugang in das **LAZ** (LandesAusbildungsZentrum) und **BNZ** (BundesNachwuchsZentrum).

Finanzen

Wir sind ein gemeinnütziger Verein, halten uns an bestehende Gesetze, Verordnungen sowie Richtlinien und arbeiten verlustfrei.

Die wirtschaftlichen und finanziellen Verhältnisse müssen für Deutsch Wagram angemessen sein.

Der Verein hat eine breite Akzeptanz in der Bevölkerung, bei den Gemeinden und in der regionalen Wirtschaft.

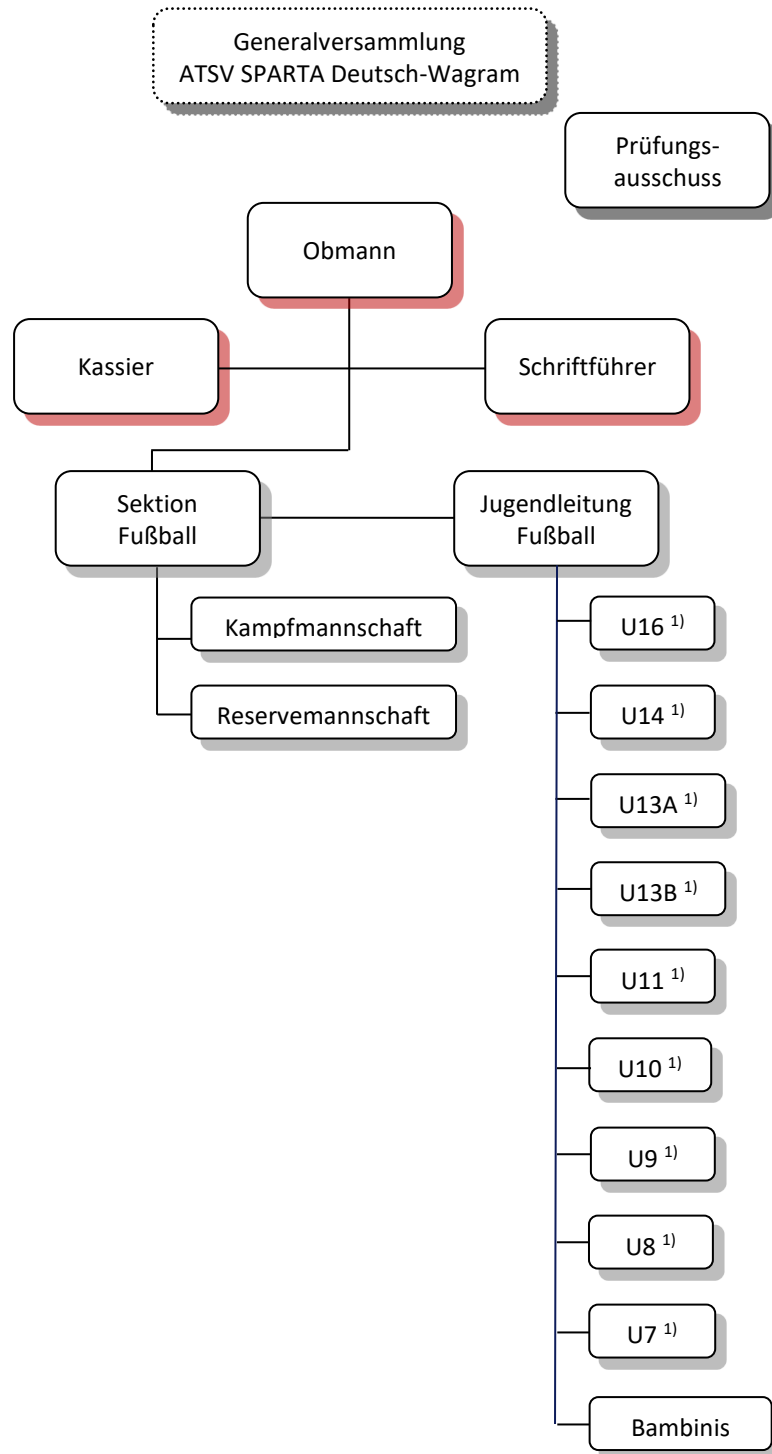


ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Vereinsdaten

Organigramm



1)Saisonabhängig; Änderungen möglich



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Sektionsleitung

Der Vereinsvorstand und die Sektionsleitung führen den Bereich Fußball im Rahmen der Statuten und des Leitbildes. Neben den unten erwähnten Verantwortlichen sind jede Woche weitere Freiwillige im Dienste des Sports eingesetzt.

Obmann

Ing. Werner Matzinger
2232 Deutsch-Wagram, Edisongasse 4 B
e-mail: werner.matzinger@spartadw.at

Obmann-Stellvertreter

Gurdial Singh Bajwa
2232 Deutsch-Wagram, Bockfließstr 166
e-mail: bajwagmbh@gmail.com

Obmann-Stellvertreter

Walter Zupan
2232 Deutsch-Wagram, Fabriksstraße 74

Schriftführer

Eva Matzinger
2232 Deutsch-Wagram, Edisongasse 4 b
e-mail: verein@spartadw.at

Schriftführer-Stellvertreter

Herwig Stögerer
2232 Deutsch-Wagram, Hausfeldstraße 92/5
e-mail: herwig.stoegerer@gmx.at

Kassier

Josef Kolar
2232 Deutsch-Wagram, Adalbert Stiftergasse 5
e-mail: josef.kolar@gmx.net

Kassier-Stellvertreter

Gerhard Proll
2232 Deutsch-Wagram, Viktor Kaplan-Straße 3
e-mail: gerhard.proll@elk.at

Beirat

Markus Kuntel
2213 Bockfließ, Im Mühlfeld 19A



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Sektionsleiter Fußball (Sportlicher Leiter)

Gerald Wagner
2242 Prottes, Kumberger Weg 14
e-mail: geraldwagner1974@gmail.com

Sektionsleiter-Stellvertreter

Florian Talpa
1220 Wien, Mühlgrundgasse 3/1/18
e-mail: flotalpa90@gmail.com

Sektionsleiter-Stellvertreter

Reinhard Stelzer
e-mail: reinhard.stelzer@wienenergie.at

Jugendleiter (Jugendfußball)

Felix Wallner
2232 Deutsch-Wagram, Wendlingerstraße 22/2
e-mail: juniors@spartadw.at

Jugendleiter-Stellvertreter

Nicole Manhart
e-mail: nicole.manhart2205@gmail.com

Jugendleiter-Stellvertreter

Gerhard Newrtal
2232 Deutsch-Wagram, Bockfließerstraße 61/1/20

Verein

2232 Deutsch-Wagram, Edisongasse 4 b
e-mail: verein@spartadw.at
Homepage: www.spartadw.at
ZVR-Zahl : 338029666
NÖFV Vereinsnummer: 2141
Mitglieder: 200
Clubfarben: schwarz – rot



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Unsere "Vereinsfamilie" – Ihre Zielgruppe

Fußball ist

- eine Ballsportart, bei der zwei Mannschaften mit dem Ziel gegeneinander antreten, mehr Tore als der Gegner zu erzielen und so das Spiel zu gewinnen. Fußball entstand in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts in Großbritannien und breitete sich ab den 1880er und 1890er Jahren in Kontinentaleuropa und anderen Kontinenten aus und gilt mittlerweile als weltweit beliebteste Mannschaftssportart.
- eine schnelle, dynamische und abwechslungsreiche Mannschaftssportart, ist reich an Torszenen, Kampf, Einsatz und Teamgeist.
- die schönste Nebensache der Welt

Aktive:

220	Spieler/innen
25	Trainer/innen
15	Funktionäre
60	Freiwillige Helfer

Passive:

200	Sponsoren, Gönner und Mitglieder
60	Bandenwerber
300	Angehörige, Zuschauer

Total

320	Aktive	560	Passive
-----	--------	-----	---------

Total über 800 "Spartaner"-Sympathisanten

Ca. 1.500 Facebook Likes auf facebook.com/sparta.dwagram

Ca. 450 Follower auf Instagram instagram.com/sparta.deutschwagram

Finanzlage des ATSV Sparta Deutsch-Wagram

Dank umsichtiger Planung und sorgfältigem Umgang mit den verfügbaren Mitteln wird eine gesunde finanzielle Basis erreicht. Die verschiedenen Anlässe und die Unterstützung unserer Partner und Freunde tragen zum guten Resultat bei.

Mit den Einnahmen aus Sponsoring und Bandenwerbung stützt sich der Verein finanziell breiter ab und kann seinen Verpflichtungen nachkommen.



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Finanzierung gemäß Abschluss 2020:

- | | |
|---|-----|
| • Sponsoren, Spenden, Subventionen | 36% |
| • Festwirtschaft | 33% |
| • Frontarbeit und Anlässe (Kantinenbetrieb) | 18% |
| • Heimspieleinnahmen | 8% |
| • Mitgliedsbeiträge | 4% |
| • Diverses | 1% |

Mit den Sponsorengeldern verfolgen wir folgende Hauptziele:

- Sinnvolle Freizeitbeschäftigung für die Jugend
- Förderung des Leistungssportes
- Professioneller Auftritt
- Längerfristige Perspektive: Aufstieg in die NÖ Gebietsliga
- Breitere finanzielle Abstützung
- Attraktivität des Vereins steigern
- Breite Anerkennung in der Öffentlichkeit

Dressenfarben



Vereinswappen, -logos





ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Sponsoring beim ATSV Sparta Deutsch-Wagram (SDW)

Hauptsponsor (*Dreijahresbindung*)

Kosten pro Saison: nach Vereinbarung

- Logo auf Spielterminankündigung und offiziellen Vereinsdokumenten
- Firmen-Logo inklusive Verlinkung direkt auf der Startseite der SDW Homepage (www.atsvspartadw.at)
- 2 Werbetafeln (Bandenwerbung); 1x Größe 515 x 146 und 1x Größe 500 x 62,5 cm
- Freie Möglichkeit zum Aufstellen von diversen Werbeständen bzw. Werbevorführungen bzw. Verteilaktionen am Sportplatz (wenn erwünscht)
- Werbedurchsagen beim Spiel
- 3 VIP Tickets für Heimspiele des ATSV Sparta Deutsch-Wagram

Premiumpartner (*Dreijahresbindung*)

Kosten pro Saison: nach Vereinbarung

- Logo auf Spielterminankündigung
- Firmen-Logo inklusive Verlinkung direkt auf der Startseite der SDW Homepage (www.atsvspartadw.at)
- 1 Werbetafel (Bandenwerbung); Größe 500 x 62,5 cm
- Werbedurchsagen beim Spiel
- 1 VIP Ticket für Heimspiele des ATSV Sparta Deutsch-Wagram

Werbung auf Spielterminankündigung

Kosten pro Saison: Euro 80,-

- Logo auf Spielterminankündigung
- Auflistung auf der SDW Homepage

Homepage-Werbung: Kosten / Leistungen:

Firmen-Logo inklusive Verlinkung direkt auf der Startseite der SDW Homepage

- 100 Euro für 6 Monate
- 200 Euro für 12 Monate

Werbung auf der Anzeigetafel (Stadionuhr)

Kosten pro Saison: Euro 300,-

- Werbefläche 150 x 75 cm
- Firmen-Logo inklusive Verlinkung auf der SDW Homepage

Sachspenden

Kosten pro Saison: Naturalien

- Auflistung auf der SDW Homepage
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Werbetafeln (Bandenwerbung)

Kosten pro Saison:

bei einer Werbefläche von	515 x 146 cm	Euro 500,-
bei einer Werbefläche von	300 x 150 cm	Euro 500,-
bei einer Werbefläche von	500 x 62,5 cm	Euro 300,-
Sondergröße		auf Anfrage

- Begleiten Sie den SDW über Jahre bei allen Heimspielen und machen Sie auf Ihr Unternehmen vor einem breiten Publikum aufmerksam.
- Firmen-Logo inklusive Verlinkung auf der SDW Homepage

Produktschau

Kosten pro Spiel: Euro 200,- pro Saison: Euro 1.500,- (ca. 10 Heimspiele)

Zeigen sie ihre Produkte unseren Zuschauern bei einem Heimspiel des SDW

- Ausstellfläche: 150m² Asphaltboden und/oder 200m² Befestigter Boden / Rasenfläche
- Werbedurchsagen beim Spiel
- Freie Möglichkeit zum Aufstellen von diversen Werbeständen bzw. Werbevorführungen bzw. Verteilaktionen am Sportplatz (wenn erwünscht)
- Ankündigung auf der SDW Homepage

Veranstaltungssponsoring

Kosten pro Veranstaltung: nach Vereinbarung

Speziell vereinbartes Paket für einen gemeinsamen Erfolg

- Meisterschaftsheimspiele
- Vereinsveranstaltungen und -feste

Sponsoring - Erste Mannschaft

Spiel-Patronanz: Kosten: 150 Euro / Meisterschaftsspiel

- Werbedurchsagen beim Spiel
- Werbematerial beim Eingangsbereich (wenn erwünscht)
- Logo/Firmenlink bei den Spielankündigungen und Spielberichten auf der SDW Homepage
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News

Patronanz und Matchballspende: Kosten: 250 Euro / Meisterschaftsspiel

- Werbedurchsagen beim Spiel
- Freie Möglichkeit zum Aufstellen von diversen Werbeständen bzw. Werbevorführungen bzw. Verteilaktionen am Sportplatz (wenn erwünscht)
- Logo/Firmenlink bei den Spielankündigungen und Spielnachberichten auf der SDW Homepage
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News
- Vornahme des Ankicks des Meisterschaftsspiels



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Matchballspende: Kosten / Leistungen: 150 Euro / Matchball

- Vornahme des Ankicks des Meisterschaftsspiels
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News
- Nennung bei den Spielnachberichten auf der SDW Homepage

Dressenwerbung

Kosten: Anschaffungskosten + Euro 500,- pro Saison (Zweijahresbindung)

- Firmenaufdruck auf Trikots, die für Meisterschaftsspielen getragen werden
- Newseintrag direkt auf der Startseite der SDW Homepage
- Auflistung auf der SDW Homepage



Trainings- und Teambekleidung

Kosten: Anschaffungskosten + Euro 100,- pro Saison (Zweijahresbindung)

- Firmenaufdruck auf dem Kleidungsstück (z.B. Coachjacken) und/oder Trainingsanzügen
- Newseintrag direkt auf der Startseite der SDW Homepage
- Auflistung auf der SDW Homepage

Aufwärmleibchen

Kosten: Anschaffungskosten + Euro 100,- pro Saison (Zweijahresbindung)

- Firmenaufdruck auf T-Shirts, die zum Aufwärmen vor den Meisterschaftsspielen getragen werden
- Newseintrag direkt auf der Startseite der SDW Homepage
- Auflistung auf der SDW Homepage



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



Sponsoring - Nachwuchs

Patenschaft 100

Kosten: Euro 100,-

- Anbringen des Logos auf der Nachwuchsfördertafel (ca. 100 x 300mm)
- Information über die Spieltermine
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News
- Logo mit Link auf der SDW Homepage

Patenschaft 200

Kosten: Euro 200,-

- Anbringen des Logos auf der Nachwuchsfördertafel (ca. 200 x 300mm)
- Information über die Spieltermine
- Textliche Erwähnung in der Vereinszeitung Sparta-News
- Logo mit Link auf der SDW Homepage

Nachwuchsförderer

Kosten: Euro 50,- pro Saison

- Anbringen des Namens auf der Nachwuchsfördertafel (ca. 100 x 150mm)
- Information über die Spieltermine
- Auflistung auf der SDW Homepage

Dressensponsor

Kosten: Anschaffungskosten + Euro 200,- pro Saison (Zweijahresbindung)

- Firmenaufdruck auf dem Trikot
- Anbringen des Logos auf der Nachwuchsfördertafel
- Information über die Spieltermine
- Newseintrag direkt auf der Startseite der SDW Homepage
- Auflistung auf der SDW Homepage

Trainings- und Teambekleidung

Kosten: Anschaffungskosten + Euro 100,- pro Saison (Zweijahresbindung)

- Firmenaufdruck auf dem Kleidungsstück (z.B. Stadionjacken) und/oder Trainingsanzügen
- Anbringen des Logos auf der Nachwuchsfördertafel
- Information über die Spieltermine
- Newseintrag direkt auf der Startseite der SDW Homepage
- Auflistung auf der SDW Homepage



ATSV SPARTA DEUTSCH-WAGRAM



verein@spartadw.at



+43 (0)676 / 4142253



www.spartadw.at



facebook.com/sparta.dwagram



instagram.com/sparta.deutschwagram



youtube.com/@sparta1923